

pitchapply.de

Vorsprung durch Pitches

Wir helfen Unternehmen schneller und günstiger
Sales-, Management- und Marketingtalente zu screenen.

Präsentiert von:
Onur Can Cakir



Passende Mitarbeiter zu rekrutieren ist wichtig.

Ist aber teuer und ineffizient.

bis zu 42k€

pro Fehlbesetzung

sagen 43% der Unternehmen

Unklar, wer die Person hinter der
Bewerbung ist

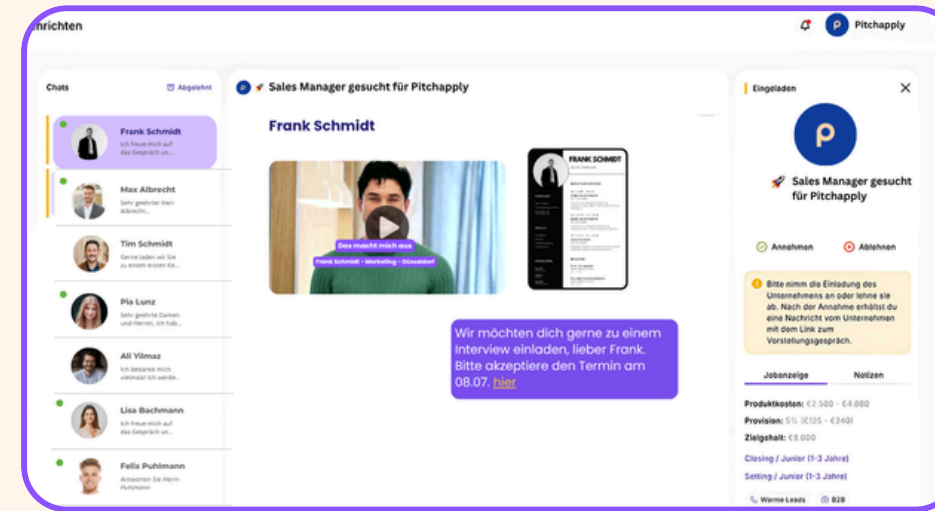
Unternehmen zahlen bis zu 130k€/Jahr
für Headhunter & Stellenanzeigen

Unternehmen verbringen im Schnitt
20 Stunden mit dem ersten Telefonat

Passende Talente
werden übersehen

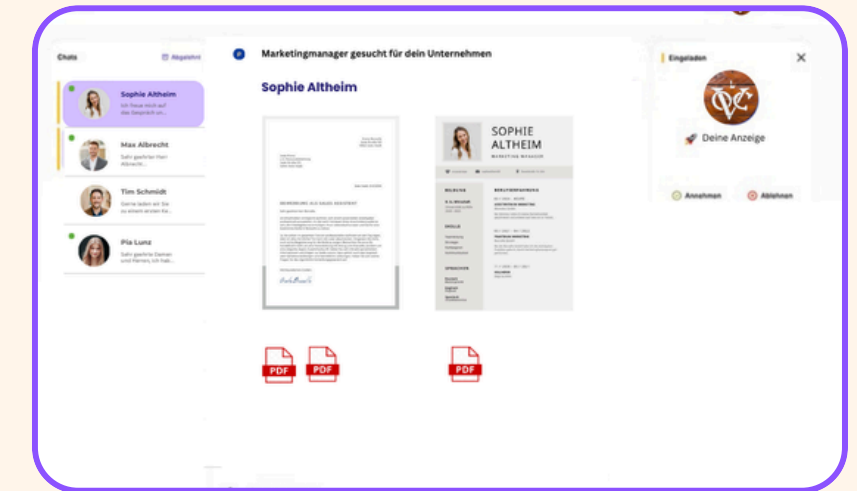
Lösung 1

→ Video & Audio-Pitches
auf der Jobplattform erhalten



mit Pitchapply

Pitch + Lebenslauf



ohne Pitchapply

KI-Anschreiben + Lebenslauf

Unternehmen finden schneller kulturell & fachlich passende Mitarbeiter.

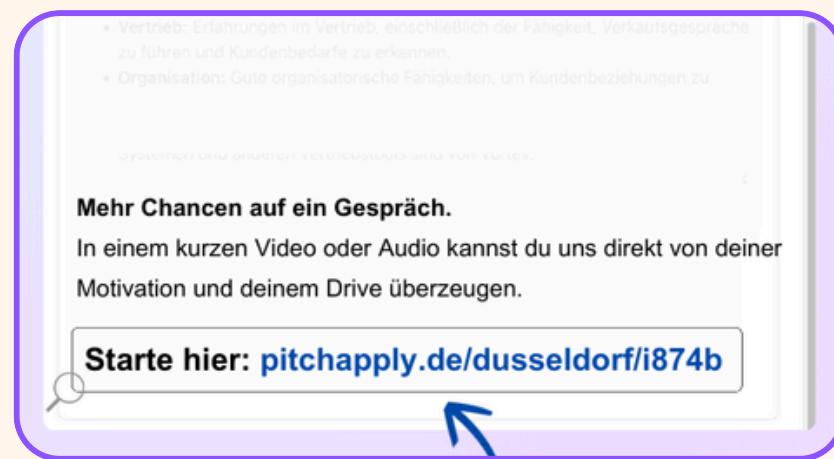
→ Fokus auf Soft Skills (Rhetorik, Ausstrahlung)

Bewerber bekommen die Chance Persönlichkeit & Energie zu zeigen und sich von der Masse abzuheben.

→ Antworten auf eine relevante Bewerbungs-Frage

Lösung 2

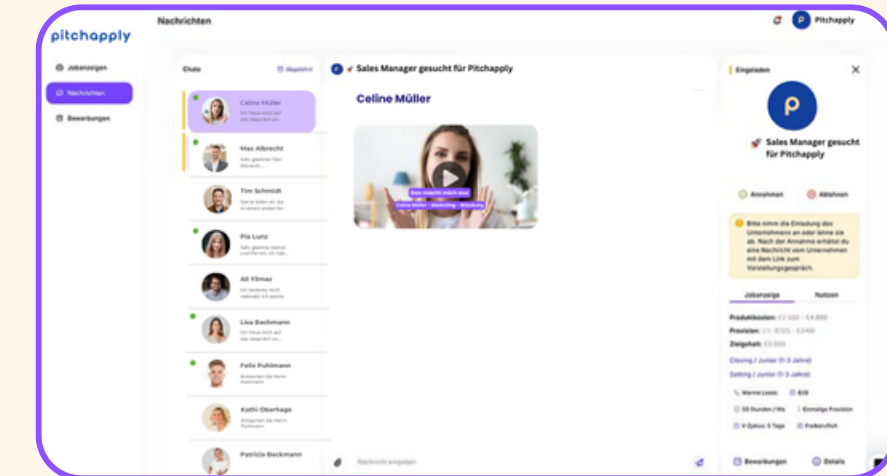
Pitches über andere Stellenanzeigen mit *PitchLinks* erhalten



1) Integration in bestehende Anzeigen
(z.B. LinkedIn, Indeed)



2) Bewerber hinterlassen ihren
Pitch auf Pitchapply



3) Alle Pitches an einem Ort
zentral abrufbar

→ Einfach vergleichen und schneller
entscheiden

Markteintritt

Wir nutzen den Traffic der großen Jobbörsen, um Pitchapply organisch zu skalieren.

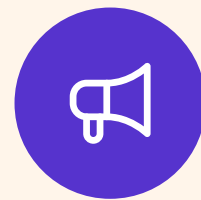


So gehen wir vor



Unternehmen schalten kostenlos Anzeigen & integrieren PitchLinks in bestehende Stellenanzeigen

→ Einnahmen ab Tag 1



Bewerber kommen über andere Anzeigen auf Pitchapply

→ baut kostenlos die Bewerberbasis auf



Genügend aktive Bewerber und Unternehmen

→ Pitchapply wird die zentrale Plattform für Sales-Recruiting

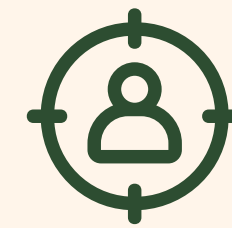
Marktpotential

Das Marktpotenzial für **Online-Rekrutierung** in Deutschland wird 2027
4 Mrd. Euro betragen.



Weltmarkt

70[€]/Mrd.



Deutschland

4[€]/Mrd.

Konkurrenz

Instaffo

- Teuer
 - 3 aktive Stellenanzeigen
 - 12.000€/Jahr + 12% des Jahreseinkommens
 - Chat-Bewerbung
 - Komplizierter Prozess
- } preislich
- } Konzept

Hirevue & Visiotalent

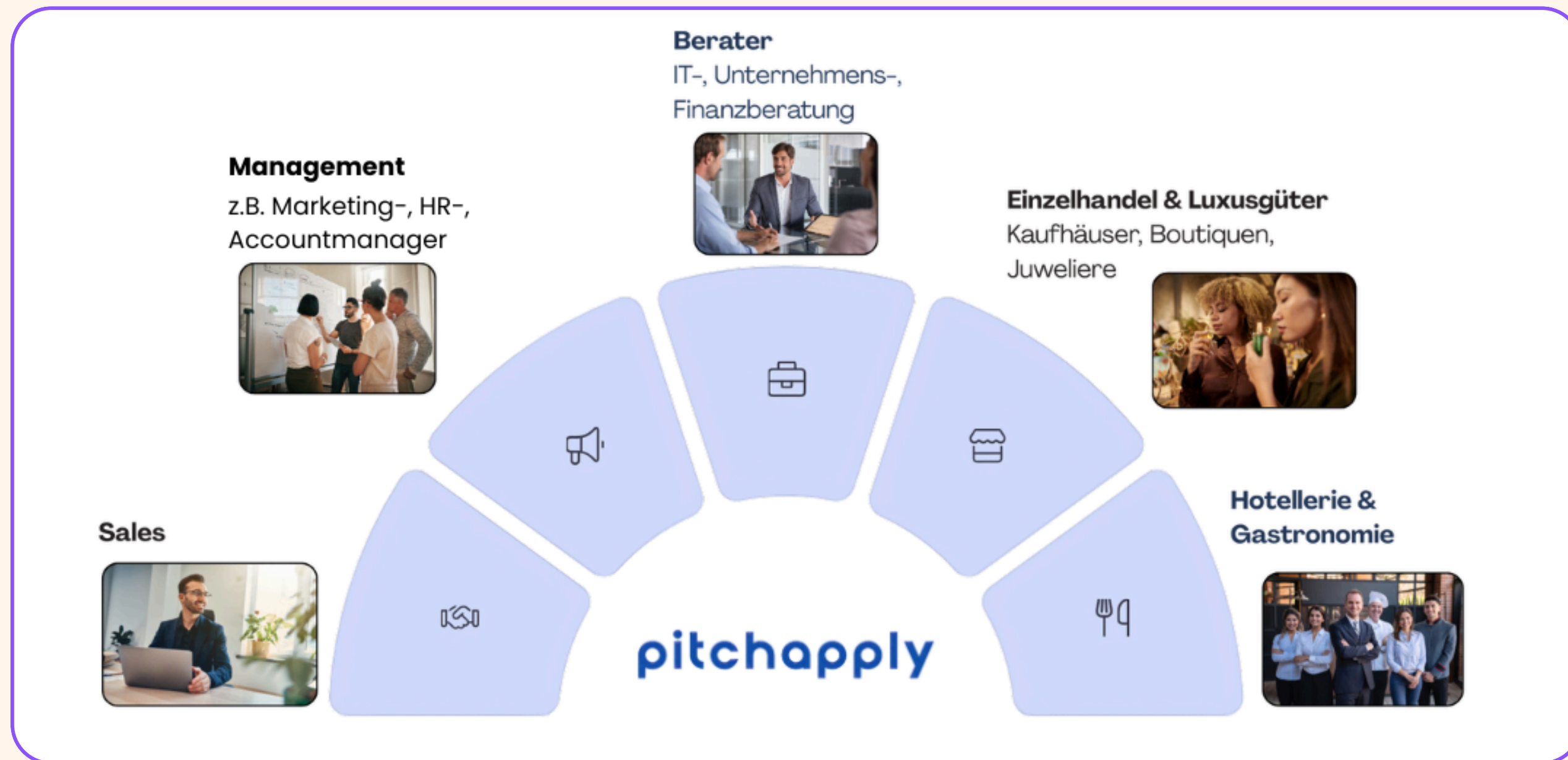
- Lösung für Online- Vorstellungsgespräche
- Ineffizient bei der Bewerberwahl
- Indirekte Konkurrenten

Stepstone, LinkedIn & co.

- 900€ – 2300€ pro Anzeige
- "Veraltetes" Bewerbungsverfahren
- Altbekannte Probleme bleiben ungelöst
- Für die breite Masse

Zielkunden

Unternehmen, die Mitarbeiter für folgende Positionen suchen



Geschäftsmodell

Abomodell

795[€]/Monat

6 Monate Mindestlaufzeit

4500[€]/6 Monate

bei Vorauszahlung

**Pitchapply bietet
folgende Vorteile**

1.

Flatrate für
Unbegrenzte
Anzeigen & Links

2.

Schnelles erstes
Screening der
Bewerber

3.

Fokus auf Jobs, die
Soft Skills erfordern

Traction



9 Interessierte
Unternehmen

in 2 Monaten mit einer minimalen Präsenz gewonnen

Webpräsenz

Samt Landingpage, Opt-In Formulare, LinkedIn Posts

7000 € /Monat

Wenn unsere Interessenten PitchApply nutzen würden

Ziele bis 08.2026



Unser Vertriebsteam sorgt für eine hohe Bindungsrate

200 Kunden

z.B. 20 Kunden in je 10 Städten

1,6 Mio. €

Umsatz / Jahr

90% Margen

Ein einfach & international skalierbares
Geschäftsmodell

Gründer



Onur Can Cakir

31 Jahre aus Bochum

Ich kombiniere Recruiting–Wissen, Sales und Produktdenken

- 5 Semester Wirtschaftsinformatik studiert
- Agentur: gelernt, Kundenbedürfnisse zu verstehen
- Langjährige Erfahrung: weiß, was funktioniert und was nicht

” Ich baue Pitchapply, weil ich es selbst gebraucht hätte

Kapital

Wir benötigen **100.000€**, um unsere Geschäftstätigkeit aufzubauen.

Die Mittel werden verwendet für:



20.000€

Produktentwicklung



8.000€

Marketing



72.000€

Reserven

“Alle Unternehmen
brauchen Vertrieb &
Marketing. Helfen wir
ihnen.”

Kontakt

Onur Can Cakir

0157 / 5668 1982

cancakiro94@gmail.com

